

Comparte Este Artículo

### 3. Pagar los motores de búsqueda.

¿Cómo funciona este? Cuando alguien escribe una palabra clave relacionada con su sitio, su URL se incluye automáticamente en la primera página de los mejores resultados. El pago fijo para el motor de búsqueda permite justamente eso. Caro, sí, pero si estamos hablando de los motores de búsqueda de Google y Yahoo aquí, entonces no lo piense más.

Esto está asociado con otro método de publicidad en Internet: el sistema de pago por clic.

Lo barato:

### 1. Blogging.

Siga el carro y bloguee sobre su sitio web. Este es un método de publicidad en Internet que es popular en este momento, por lo que nunca tendrá que preocuparse de que esto nunca estimule el resultado. ¡Todo lo que tiene que hacer es registrarse en una cuenta de blog, publicar y listo! ¡Ni siquiera necesitas pagar!

### 2. Enviar a motores de búsqueda no tan grandes.

Esto es barato y confiable. Si envía su sitio a motores de búsqueda más pequeños, tiene mayores posibilidades de obtener mejores resultados. Recuerde que los gigantes de los motores de búsqueda pueden eclipsar y pasar por alto su sitio fácilmente, por lo que este método de publicidad en Internet podría ser el adecuado para usted.

### 3. Enlaces de texto.

Esto no es solo barato ... ¡es prácticamente gratis! Deje que alguien envíe un mensaje de texto a su sitio y devuelva el favor.

Barato versus costoso, esa es siempre la pregunta que persigue cada vez que intentamos obtener algo. En el campo de la publicidad en Internet, solo sea lo suficientemente sabio como para descubrir qué se adaptará a sus necesidades. Ve por lo que quieras siempre que haya resultados visibles.

Comparte Este Artículo

## Artículos Relacionados:

1. Métodos Gratuitos De Marketing En Internet Que Le Permitirán Salvar Su Negocio En Internet Parte 1
2. Cómo Adquirir Una Promoción Gratuita De Su Sitio Web
3. Tres Tácticas De Tráfico Que No Le Costarán Ni Un Centavo
4. Cómo Hacer Uso De Publicidad Barata Con Banners En Internet
5. La Redacción De Artículos Como Método De Comercialización En Internet